

**Brain POP** Media Literacy Worksheet

Date: \_\_\_\_\_  
 Name: \_\_\_\_\_  
 Class: \_\_\_\_\_

**Define It**

Research the three common advertising strategies from the list. Define each one in your own words, and describe one real-life example.

- repetition    emotional appeal    flattery    bribery    bandwagon    facts and statistics    name-calling    celebrity endorsement

| Technique                                 | Definition                                | Example                                   |
|---|---|---|
| _____<br>_____<br>_____<br>_____<br>_____ | _____<br>_____<br>_____<br>_____<br>_____ | _____<br>_____<br>_____<br>_____<br>_____ |
| _____<br>_____<br>_____<br>_____<br>_____ | _____<br>_____<br>_____<br>_____<br>_____ | _____<br>_____<br>_____<br>_____<br>_____ |
| _____<br>_____<br>_____<br>_____<br>_____ | _____<br>_____<br>_____<br>_____<br>_____ | _____<br>_____<br>_____<br>_____<br>_____ |